



Programme d'incubation solidaire

*Rise up to the Top s'adresse aux entrepreneurs
qui portent en eux une vision, un rêve et ont
les capacités pour les concrétiser.*





**EDUKASKILLS
SOLIDARITY
FOUNDATION**
موسسة ايدوكاسكيل للتضامن

A propos

Edukaskills Solidarity Foundation est une association à but non lucratif dont l'objet principal est de définir, d'accompagner sur le plan du pilotage, de stimuler et de porter financièrement des programmes, projets et activités à fort impact social.

Notre mission

Contribuer au développement d'une dynamique sociale permettant l'égalité des chances de réussite, quel que soit son genre, son origine ethnique, sa condition sociale, son niveau éducatif, sa situation économique ou sa confession religieuse.

Notre vision

Contribuer à réduire les inégalités sociales par le développement de ponts de collaboration fructueux entre le monde rural et les communautés urbaines et périurbaines, qui permettront aux bénéficiaires des programmes portés par l'Association de créer de la valeur pour leur écosystème d'une manière durable, tout en réussissant leur projet de vie en société.

www.edukaskills-solidarity-foundation.com



NOS DOMAINES D'INTERVENTION

Education & Formation



Entrepreneuriat



Sport & Bien-être



Développement durable



Nos valeurs: Humanité | Engagement | Intégrité | Innovation | Progrès



Qu'est ce que Rise up to the Top?

Rise up to the Top est un programme d'incubation solidaire gratuit pour les porteurs de projets visant à leur donner une chance de réussite selon une démarche inclusive.

Comment opère le programme?

A travers des expéditions solidaires et des caravanes entrepreneuriales, nous rencontrons et intégrons les candidats. Nous déployons le programme dans le cadre de partenariats avec des organismes publics et privés.

www.riseuptothetop.com





OBJECTIFS DU PROGRAMME

- Stimuler l'innovation et le développement des affaires
 - Comprendre et développer l'état d'esprit d'un entrepreneur prospère
- Exécuter avec succès un modèle d'organisation agile
 - Lancer son projet entrepreneurial



RÉSULTATS VISÉS PAR LE PROGRAMME

- Développer des projets économiquement viables
 - Acquérir des compétences transversales opérationnelles
 - Démarrer l'exploitation des projets incubés
 - Créer de la valeur pour l'écosystème des entrepreneurs

Modèle d'incubation

9 mois - 200 heures

5 mois pré-crédation / 4 mois post-crédation

MONTÉE EN COMPÉTENCES DU PORTEUR DE PROJET

Formation-accompagnement
Serious Game Gestion d'entreprise

CRÉATION ET LANCEMENT DE L'ENTREPRISE

Méthode design thinking

ALIGNEMENT SUR L'ENVIRONNEMENT

Mentorat, coaching et conseil

Valeurs du programme:

Humanité | Engagement | Intégrité | Innovation | Progrès

Activités du programme

- Information
- Conseil et mentorat
- Formation-accompagnement
- Appui à l'obtention d'un financement
- Challenges sportifs
- Création et lancement du projet d'entreprise

Capacités développées chez les entrepreneurs

- Esprit collaboratif
- Sens de l'engagement
- Capacité d'autonomie
- Mindset agile face aux défis de l'environnement
- Capacité à fonctionner en réseaux
- Sensibilité pour le développement durable
- Capacité à créer de la valeur pour son écosystème



THÈMES DE FORMATION-ACCOMPAGNEMENT

- 1 - Reconnaître et décrire le problème que l'organisation résout
- 2 - Identifier les principaux groupes de clients pour la solution de l'organisation
- 3 - Gestion de projets en mode agile
- 4 - Reconnaître les principaux flux de revenus, les éléments de coût et les sources potentielles de financement
- 5 - Business process et indicateurs clés de performance
- 6 - Développement des réseaux et des partenariats
- 7 - Gestion des risques dans les contrats commerciaux
- 8 - Présentation de son organisation
- 9 - Gestion financière et comptable
- 10 - Communication / Négociation efficace
- 11 - Gestion du temps et exécution efficace des tâches
- 12 - Management et développement du capital humain



Objectif en 2023

300 porteurs de projets



Objectif en 2024

500 porteurs de projets

Profil type des porteurs de projets incubés

PROFIL 1



Entre 20 et 35 ans



Sans diplôme



3 ans d'expérience professionnelle

PROFIL 2



Entre 20 et 35 ans



Niveau d'études supérieur



2 ans d'expérience professionnelle

Témoignages de nos incubés



J'ai appris pas mal de choses parce que nous avons des experts, on a appris à être agiles, surtout parce qu'en entrepreneuriat si l'on est pas agile, on ne peut pas vraiment surmonter les problèmes qu'on rencontre. On a aussi appris à être flexibles par rapport à la conjoncture.

Projet: Marché solidaire avec une plateforme en ligne pour la commercialisation de produits du terroir

Asmaa Aziz



J'ai eu la chance d'avoir été sélectionné dans le programme Rise up to the Top, il m'a permis de changer de vision à 360°.

Projet: Centre d'accueil et d'organisation d'activités sportives et de loisirs

Younes Majdoub



La formation, grâce à la méthode finlandaise, est vraiment efficace, nous avons appris beaucoup, nous avons eu à étudier des thèmes cohérents et complémentaires. Nous avons appris à développer notre réseau ce qui est indispensable car nous ne pouvons pas travailler seul.

Projet: Marque de cosmétiques naturels

Amina El Haddad

NOS FORMULES DE SPONSORING

Engagez-vous avec nous pour changer une vie, une communauté pour le meilleur.

Budget par participant(e) / programme d'incubation	Montant (MAD HT)
Formation & serious game	9000
Recrutement, intégration, communication & logistique	2000
Incubation et lancement de l'entreprise	1500
Accompagnement pré et post création	1500
Conseil et coaching	1000
Mentorat	Bénévoles
Budget total pour un porteur de projet incubé	15 000

1

Exclusif région - 100 entrepreneurs

1 500 000 MAD HT

2

Officiel - 25 entrepreneurs

375 000 MAD HT

3

Platinum - 15 entrepreneurs

225 000 MAD HT

4

Diamond - 8 entrepreneurs

120 000 MAD HT

5

Gold - 4 entrepreneurs

60 000 MAD HT

6

Silver - 2 entrepreneurs

30 000 MAD HT

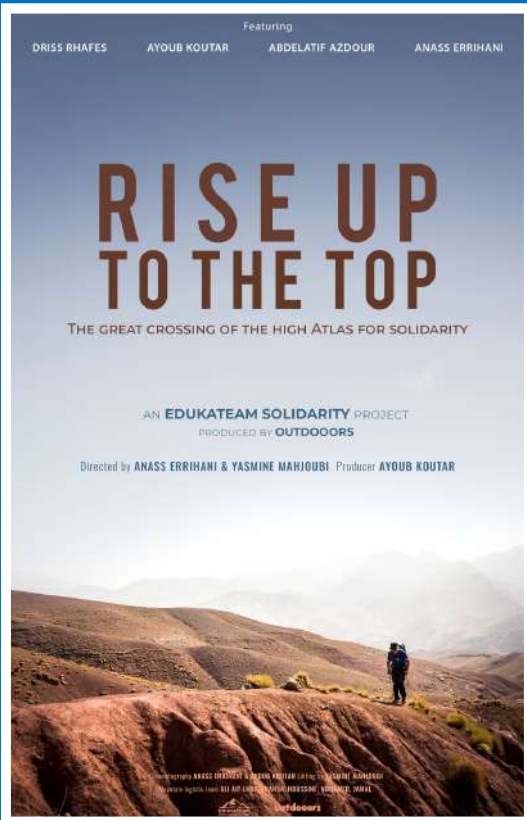
7

Bronze - 1 entrepreneur

15 000 MAD HT

Avantages pour nos sponsors

Avantages	Bronze 15 000 MAD HT 1 Entrepreneur	Silver 30 000 MAD HT 2 Entrepreneurs	Gold 60 000 MAD HT 4 Entrepreneurs	Diamond 120 000 MAD HT 8 Entrepreneurs	Platinum 225 000 MAD HT 15 Entrepreneurs	Officiel 375 000 MAD HT 25 Entrepreneurs	Exclusif région 1 500 000 MAD HT 100 Entrepreneurs
Mentions dans les communiqués de presse							X
Mentions dans les interviews sur le projet							X
Visibilité de la marque dans les films documentaires des expéditions					1 film	2 films	3 films
Projection privée de nos films documentaires et tables rondes dédiées					1 projection	2 projections	3 projections
Organisation d'un Team building avec les porteurs de projets (logistique exclue)					X	X	X
Création de capsules dédiés à l'organisation à partir des films des expéditions				1 capsule	2 capsules	3 capsules	5 capsules
Organisation de webinaires autour des enjeux de l'entrepreneuriat				1 webinaire	2 webinaires	3 webinaires	5 webinaires
Mise à disposition de contenus sur les porteurs de projets et leur progression				X	X	X	X
Mention dans le rapport d'impact social annuel de l'association et invitation à l'évènement de présentation	Mention organisation 1 invitation	Mention organisation 2 invitations	Paragraphe 3 invitations	Page complète 5 invitations	Page complète 7 invitations	Page & logo 9 invitations	Page & logo 12 invitations
Mentorat des candidats incubés	X	X	X	X	X	X	X
Post dédié sur les réseaux sociaux / an	1	2	3	4	7	9	12
Mention de sponsor sur les supports de communication et visibilité de la marque	Sponsor bronze	Sponsor silver	Sponsor gold	Sponsor diamond	Sponsor platinum	Sponsor officiel	Sponsor exclusif région
Logo sur le site du programme	X	X	X	X	X	X	X



Nos expéditions solidaires

Réalisations pour chaque expédition

Caravanes

Une caravane solidaire est organisée avec l'implication des partenaires pour rencontrer les porteurs de projets, les découvrir dans leur quotidien et les intégrer au programme d'incubation solidaire.

Films documentaires

Un film/une série documentaire est produit(e) pour relater le récit sensationnel de l'aventure humaine et mettre en valeur les communautés d'entrepreneurs visitées tout en valorisant les atouts de leurs régions, dont le patrimoine naturel.

Evènements

Conférences, tables rondes, ateliers et webinaires autour des enjeux de l'entreprise, projections des films documentaires et team-building.



Notre dernière expédition en date

Rise up to the Wind - 2022

400 km en 12 jours en stand up paddle et windsurf, ralliant Safi à Sidi Ifni par la mer, pour déployer le programme d'incubation solidaire Rise up to the Top dans les régions côtières.

Rise up to the Top - 2021

265 km et 18000 m d'ascension à travers le Haut Atlas en 12 jours pour lancer le programme d'incubation "Rise up to the top High Atlas" dans la province d'Al Haouz.

Serious Game Cesim Service

Management des services et gestion de PME

Le serious game de Cesim, un organisme finlandais leader, proposé dans le cadre de Rise up to the Top permet de faciliter l'intégration, la cohésion et la performance des équipes dans un environnement concurrentiel. La méthode pédagogique est basée sur une simulation très concrète de la réalité opérationnelle dans le cadre d'un apprentissage à distance.

Présentation

Cette simulation comprend les éléments essentiels de la gestion dans le secteur des services.

Dans ce Business Game, les participants reprennent la direction d'un hôtel familial d'une cinquantaine de chambres en perte de vitesse et dont les ventes annuelles représentent environ 1 million d'euros. L'hôtel compte également quatre employés à temps plein.

Description de la simulation



L'objectif pour chaque équipe est de gérer le fonctionnement opérationnel d'une PME et d'en assurer la bonne gestion financière. L'environnement économique est concurrentiel et inclut également des fluctuations saisonnières de la demande. Les participants sont confrontés à des choix stratégiques majeurs, comme l'expansion de leurs opérations sur un nouveau marché.

Objectifs pédagogiques

Aider les participants à développer une vision globale des activités d'une PME et faire le lien entre les différentes décisions opérationnelles : marketing, ventes, gestion des ressources humaines, gestion des infrastructures, investissements, qualité de service et performance financière.





Nos partenaires



Province d'Al Haouz





Contact



Rise up to the Top



Edukaskills Solidarity Foundation



4, Rue Van Zeeland, Angle Boulevard
Abdelmoumen, 20342 Casablanca



+212 661 325 661
+212 661 526 988



contact@edukaskills-solidarity-foundation.com

www.edukaskills-solidarity-foundation.com